

можно подключать молодежь к решению серьезных задач. Подобные мероприятия и методы обучения необходимы любому университету как воздух. Они дают возможность студентам расширить кругозор и понять, как и в каком направлении двигаться в дальнейшей профессиональной деятельности.

УДК 378.146

**Е.В. Осинцева, С.Г. Сапегина**

(E.V. Osinceva, S.G. Sapegina)

(УГЛТУ, г. Екатеринбург, РФ)

E-mail для связи с авторами: feu@feu-usfeu.ru

## **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ОЛИМПИАДЫ**

### **FEATURES OF THE MODERN STUDENT'S OLYMPIC GAMES**

*Рассмотрим участие в студенческих олимпиадах как возможность формирования профессиональных знаний и умений студентов. Особое значение имеют профессиональная ориентированность олимпиады, комплексность выполняемых заданий, максимальная приближенность заданий к реальной жизни. Студенческая олимпиада в настоящее время играет роль интегративного средства профессиональной подготовки студентов.*

*Participation in the student's Olympiad is considered, as an opportunity to build professional knowledge and skills of students. Have special value: professional orientation of the Olympiad, complexity of the performed tasks, the maximum nearness of tasks to real life. The student's Olympiad play a role of integrative means of vocational training of students now.*

Появилось много новых подходов к организации учебного процесса. К примеру, видов лекций можно насчитать около восьми: проблемная, лекция-визуализация, лекция «вдвоем», «с заранее запланированными ошибками», лекция как пресс-конференция, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретной ситуации. Такое разнообразие форм обучения вызвано необходимостью подготовки специалистов, отвечающих современным требованиям делового мира.

Одной из общеизвестных активных форм обучения являются студенческие олимпиады. Но сколь ни привычны для нас такого рода мероприятия, здесь также появляется много нового. В данной статье предлагаю рассмотреть особенности современной студенческой олимпиады на примере МСО «Менеджмент и предпринимательство», организатором которой является Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет. Студенты нашего факультета уже в течение нескольких лет принимают в ней участие.

Особое значение имеет *профессиональная ориентированность олимпиады*, она становится частью профессиональной подготовки. В 2012 году на МСО было представлено семнадцать секций по различным специальностям. Студенту предоставляется возможность углубить свои знания в процессе подготовки по выбранной тематике и проверить их качество и уровень, выполняя олимпиадные задания.

*Комплексность выполняемых заданий* (их взаимодополняемость) позволила достичь эффекта целостности этапов олимпиады. На секции по маркетингу работа была выстроена таким образом, что в результате выполнения всех заданий у команды

должен был быть сформирован готовый проект по продвижению нового продукта на рынок.

Важным достоинством современной студенческой олимпиады является *максимальная приближенность заданий к реальной жизни*. Так, на секции маркетинга команды участников работали с настоящими заказчиками; на «Менеджменте организации» были использованы компьютерные экономические игры («Рынки» и «Стратегические инвестиции»), которые моделировали прохождение предприятия по производственным циклам в различных условиях, но с единой целью – увеличение прибыли.

В оценке участников олимпиады сегодня учитывается и *личностный критерий*. То есть необходимо не только выполнить задание, но и уметь презентовать свое решение. Грамотная речь, коммуникативные навыки, умение выступать на публике, быстрота принятия решений, стрессоустойчивость влияют на рейтинг участника. К примеру, третий тур на секции менеджмента – деловая игра «Менеджер». Лидерам предыдущих этапов необходимо было предложить решение спорных ситуаций. Жюри при этом оценивало не только содержательную сторону, но и то, как участник представлял себя.

Таким образом, студенческая олимпиада в настоящее время играет роль интегративного средства профессиональной подготовки студентов, так как обобщает знания, опыт и развивает способность адаптировать их к конкретной ситуации.

УДК 378.147

**Е.В. Осинцева, С.Г. Сапегина**

(E.V. Osinceva, S.G. Sapegina)

(УГЛТУ, г. Екатеринбург, РФ)

E-mail для связи с авторами: feu@feu-usfeu.ru

## **ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ**

### **POSSIBILITIES OF FORMATION OF INNOVATIVE THINKING**

*Рассматриваются возможности формирования инновационного мышления у студентов. Форма открытых конкурсов может быть перенесена или частично реализована в профессиональной деятельности менеджера. Это станет реальной возможностью поиска дешевых инновационных решений для представителей бизнеса, а для студентов – ценным опытом.*

*This article discusses the features of formation of innovative thinking among students. The form of open competitions can be postponed or partially realized in professional activity of the manager. It will become a real possibility of search of cheap innovative solutions for representatives of business, and for students – valuable experience.*

В условиях современного рынка предприятию необходимо быть конкурентоспособным. Procter & Gamble провела исследование, в ходе которого выяснила, что обновление товарного ряда на 5 % в год позволяет компании лишь оставаться на месте. Важным фактором для решения проблем конкурентоспособности являются инновации, источник которых, несомненно, люди. Уже в 2000-х годах в структуре совокупного капитала Запада и Японии человеческий капитал занимал 60–70 %, а физический – 30–40 % [1].